

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “Urbani Truffle Contest”

1. SOGGETTO PROMOTORE

URBANI TARTUFI S.R.L, con sede legale in SANT'ANATOLIA DI NARCO, 06040 (PG), S.S. VALNERINA Km. 31+300; Partita IVA e Codice Fiscale: 02554550547; R.E.A. n. PG-225282, capitale sociale € 3.000.000,00 i.v., PEC: urbanitartufi@pec.it (di seguito, il “Soggetto Promotore”).

2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner s.r.l., con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, C.F., Partita IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, Capitale Sociale Euro 10.000,00 i.v., PEC: alfaplanner@pec.it , www.alfaplanner.com

E

Different S.p.A., con sede in Via Tortona, 37 – 20144 Milano, CF e P.IVA: 13198000153 (di seguito, congiuntamente, il “Soggetto Delegato”).

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Soggetto Delegato via email al seguente indirizzo: support.loyalty@differentglobal.com

3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

“Urbani Truffle Contest” (di seguito, il “Concorso”).

4. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **7 maggio 2024 al giorno 10 maggio 2024 compreso** (di seguito, il “Periodo di Partecipazione”). Estrazione finale dei premi in palio entro e non oltre 31 maggio 2024.

5. AMBITO TERRITORIALE

Intero territorio della Repubblica italiana.

6. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il presente Concorso ha quale obiettivo la promozione della ditta promotrice e dei suoi prodotti/ servizi nel territorio dello Stato.

7. DESTINATARI E SOGGETTI ESCLUSI

7.1 Il Concorso è rivolto alle persone fisiche che:

- **abbiano compiuto 18 anni** al momento della partecipazione;
- **siano residenti** sul territorio della Repubblica Italiana;
- e che **abbiano un profilo impostato come “pubblico”**

Per le impostazioni dell’account Instagram si rinvia al seguente sito:

https://help.instagram.com/517073653436611?helpref=faq_content

(di seguito, “Utenti” o “Partecipanti”).

7.2 Gli Utenti che non avranno correttamente adempiuto alle condizioni di partecipazione sopra descritte, saranno automaticamente esclusi dalla partecipazione. Sono altresì esclusi dalla partecipazione al

Concorso i dipendenti ed i collaboratori del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato, oltre che i rispettivi parenti e coniugi.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

In occasione della Fiera Cibus 22° salone internazionale dell'alimentazione, che si svolgerà a Parma dal 7 al 10 Maggio 2024 (Periodo di Partecipazione) gli Utenti saranno invitati dal profilo ufficiale Instagram del Soggetto Promotore **@urbanitartufi** ad inviare a quest'ultimo una parola chiave in DM (Direct Message).

In particolare, la parola chiave (**TRUFFLECONTEST**) verrà comunicata agli utenti tramite apposita comunicazione social, tramite personale dedicato allo stand e durante i cooking live show che si terranno il 7 e 8 maggio sulla pagina Instagram **@urbanitartufi**.

Una volta inviata la parola chiave (**TRUFFLECONTEST**) al profilo ufficiale Instagram del Soggetto Promotore **@urbanitartufi**, gli Utenti **riceveranno un messaggio direct di risposta su Instagram** -allo stesso account utilizzato per la partecipazione- all'interno del quale si attiverà un chatbot.

L'Utente dovrà rispondere al messaggio eseguendo i seguenti ulteriori passaggi:

- **accettare il regolamento** del Concorso e la relativa informativa privacy;
- seguire la pagina ufficiale Instagram del Soggetto Promotore **@urbanitartufi**;
- rilasciare i propri **dati personali** (nome e cognome, indirizzo email).

Una volta effettuati i suddetti passaggi, l'Utente potrà partecipare all'estrazione finale dei premi in palio così come descritti al successivo art. 9.

Precisazioni circa la partecipazione

a) Account ed indirizzo email

Ogni Utente potrà partecipare con un solo account Instagram e con un solo indirizzo email. A tal proposito si precisa che il Soggetto Promotore confermerà la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, ad esempio chiedendo al vincitore copia di un documento di identità in corso di validità.

b) Numero di premi

Ciascun Utente potrà vincere soltanto un premio durante l'intero Periodo di Partecipazione a prescindere dal numero di messaggi inviati al Soggetto Promotore.

c) Parola chiave

In caso di commenti contenenti una parola chiave diversa da quella richiesta il chatbot non si attiverà, e pertanto l'Utente non potrà partecipare al Concorso.

d) Linee Guida Instagram

L'Utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni presenti sul sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600>, partecipando alla presente promozione dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

9. PREMI IN PALIO

I premi in palio sono costituiti da:

-n. 2 (due) experience, ognuna delle quali per due persone (vincitore ed accompagnatore) e ognuna delle quali composta da una caccia al tartufo e da una colazione nel bosco, del valore di euro 488,00 (quattrocentottantotto//00) iva inclusa iva, per un valore complessivo pari ad euro 976,00 (novecentosettantasei//00) iva inclusa.

L'esperienza di caccia al tartufo si svolgerà nelle tartufaie che circondano l'azienda Urbani Tartufi in Valnerina, vicino al piccolo Borgo di Scheggino (PG).

Si precisa che le spese di trasporto da e per il luogo di fruizione del premio sono a carico del vincitore, così come ulteriori eventuali spese che dovessero essere sostenute dal medesimo in occasione di detta fruizione e che non sono contemplate nel presente regolamento come poste a carico del Soggetto Promotore;

-n. 18 (diciotto) kit Filosofia Naturale -i cui dettagli sono consultabili sul sito <https://shop.urbanitartufi.it/prodotto/kit-filosofia-naturale/> -, del valore di euro 28,90 (ventotto//90) iva inclusa ciascuno.

10. MONTEPREMI

Il montepremi del Concorso è pari ad Euro 1.496,20 (millequattrocentonovantasei//20) iva inclusa.

11. CAUZIONE E RINUNCIA ALLA RIVALSA

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

12. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONVALIDA

12.1 Le comunicazioni ai vincitori verranno effettuate **entro 24 (ventiquattro) ore dalla data delle singole estrazioni previste** per ciascun periodo di partecipazione, **tramite messaggio direct o email**, inviato allo stesso account o allo stesso indirizzo email fornito dall'Utente in fase di partecipazione al Concorso.

12.2 Per convalidare la vincita, all'Utente verrà richiesto di confermare, **entro e non oltre 5 (cinque) giorni dalla data di invio della comunicazione della vincita**, via messaggio in-direct all'account del Soggetto Promotore, i propri dati personali (nome, cognome, email) e di inviare copia di un proprio documento di identità in corso di validità.

La conferma della vincita potrà avvenire solo dopo la ricezione dei dati e dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non i termini sopra indicati.

Le stesse modalità di comunicazione della vincita e di convalida della stessa sono applicabili alle riserve disponibili, che pertanto saranno soggette agli stessi termini sopra indicati.

Precisazioni:

- a.** In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto;
- b.** In caso di dati personali incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione, errati e/o palesemente non veritieri, il premio si intenderà come non assegnato.

13. CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno consegnati al massimo entro sei mesi dalla data di assegnazione.

14. ONLUS

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Giulio Loreti Onlus, con sede a Campello sul Clitunno (PG), Loc. Settecamini - 06042, C.F.: 93015120541

15. UBICAZIONE DEL SERVER

Il Soggetto Promotore dichiara che il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

16. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

16.1 Gratuità della partecipazione e accettazione del regolamento

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

16.2 Divieti

- a) I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso;
- b) I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento;
- c) I premi sono personali e non possono essere ceduti a terzi per nessun motivo.

16.3 Riserva di diritti e facoltà

- a. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore;
- b. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

16.4 Utilizzo e fruizione dei premi

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

16.5 Esonero da responsabilità

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Utente di accedere al social network Instagram e dunque di partecipare al Concorso;
- in caso di mancato controllo delle richieste di follow o dei messaggi su Instagram;
- in caso di impossibilità di contattare il vincitore a causa dell'impostazione, da parte di quest'ultimo, del proprio profilo social come "privato";
- in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza/domicilio) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali;
- in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori.

16.6 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

16.7 Pubblicità e modifiche del regolamento

Il presente regolamento è pubblicato al link in bio sul profilo ufficiale Instagram del Promotore **@urbanitartufi**.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non saranno apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

17. RESPONSABILITA' DEL SOGGETTO PROMOTORE

Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a detto social network.

18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

L'informativa relativa al trattamento dei dati personali degli Utenti per la partecipazione al presente Concorso è resa dal Soggetto Promotore (Titolare del trattamento) in fase di partecipazione allo stesso ed è consultabile al seguente link:

<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://urbanitartufi.it/wp-content/uploads/2022/07/privacy-policy-Urbani-Tartufi-s.r.l.-Clienti-2021-02-26-2.pdf>